

Hochschule der Bildenden Künste Saar
Modulhandbuch
Bachelor-Studiengang Media Art & Design

Einleitung

Media Art & Design

2

Der Studiengang Media Art & Design bietet den Rahmen für eine künstlerisch-gestalterische und wissenschaftliche Auseinandersetzung mit digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien und bezieht Qualifikationsangebote aus allen Bereichen der Hochschule der Bildenden Künste Saar ein. Diese Verknüpfung fachspezifischer und fachübergreifender Fähigkeiten bereitet Absolventen und Absolventinnen auf eine Vielzahl beruflicher Tätigkeiten vor und ermutigt sie, den Wandel ihrer Arbeits- und Bildungswelt aktiv mitzugestalten. Es ist zu erwarten, dass sich etablierte Medienberufe weiter ausdifferenzieren und neue Tätigkeitsfelder entstehen. Absolventen und Absolventinnen in Media Art & Design können flexibel auf diesen Wandel reagieren.

Medienkünstler und Medienkünstlerinnen bzw. Mediendesigner und Mediendesignerinnen schaffen Angebote, Werke, Ideen und Prozesse in Kunst und Design auf der Grundlage digitaler Informationstechnologien. Sie stellen ihren kreativ-kritischen Umgang mit den Gestaltungsmöglichkeiten dieser Technologien in einen umfassenden kunst- und kulturgeschichtlichen Zusammenhang. Darüber hinaus initiieren sie individuelle wie auch kollektive Gestaltungsprozesse, kennen und nutzen die institutionellen und strukturellen Bedingungen ihrer jeweiligen Tätigkeiten und können ihre künstlerisch-wissenschaftlichen Anliegen effektiv vermitteln.

Die Verbreitung digitaler Informationstechnologien unterstützt gesellschaftliche Kommunikationsprozesse. Medienkünstler und Medienkünstlerinnen bzw. Mediendesigner und Mediendesignerinnen begleiten kritisch ihre aktive Nutzung, Gestaltung und Weiterentwicklung als Technologien der Partizipation.

Im Designstudium an der HBKsaar stehen die Atelierprojekte an zentraler Stelle. Sie werden nicht als Fingerübungen mit feststehendem Ergebnis angesehen, sondern führen zu offenen, überraschenden Lösungen, erproben neue Techniken und Methoden und setzen sich reflektierend mit ästhetischen Dimensionen digitaler und traditioneller Medien auseinander. Ergänzt werden sie in den Praxismodulen durch fachspezifische Angebote und praktische Übungen.

Studieninhalte und -ziele

3

Der Studiengang Media Art & Design widmet sich der Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten und Anwendungsbereichen digitaler Technologien und ermöglicht die Ausbildung einer individuellen kreativen Praxis.

Studierende erwerben grundlegende Kenntnisse in den Bereichen elektronisch-zeitbasierter Produktionen wie Bewegtbildgestaltung, 3D-Animation, Visual FX, Digitalfotografie, klang- und lichtkünstlerische Arbeiten, Interfacedesign, Online-Anwendungen.

Im Rahmen der offenen und interdisziplinär orientierten Ausbildungsstruktur der HBK Saar entwickeln Studierende eigene Schwerpunkte. Sie entwickeln klassische Atelierarbeiten und spezifische Projekte mit einer thematischen Ausrichtung.

Media Art & Design vermittelt Kenntnisse für den effektiven Einsatz eines breiten Spektrums medialer Technologien sowie umfassende Grundlagen in Kunstgeschichte und Medientheorie. Die einzelnen Komponenten von Media Art & Design werden durch integrative Studienmodule vermittelt und schaffen fundierte Grundlagen für einen ebenso kreativen wie kritischen Umgang mit visuellen Medien.

Leitbild und Studienziele werden durch Kompetenzen wie folgt konkretisiert:

Medienkünstler und Medienkünstlerinnen bzw. Mediendesigner und Mediendesignerinnen können sich eigenständig in unterschiedlichen Techniken, Materialien und Medien ästhetisch differenziert artikulieren. Sie können aktuelle Tendenzen in Design und Kunst kritisch beurteilen und diese Reflexionen in eigenes kreatives Handeln überführen.

Medienkünstler und Medienkünstlerinnen bzw. Mediendesigner und Mediendesignerinnen setzen ein breites Spektrum digitaler Werkzeuge professionell ein. Sie können bestehende Medienformate und ihre Entwicklungsperspektiven umfassend beurteilen.

Medienkünstler und Medienkünstlerinnen bzw. Mediendesigner und Mediendesignerinnen verfügen über grundlegende Kenntnisse in Kunst- und Designgeschichte sowie Kunst- und Designtheorie. Sie sind mit Arbeitsweisen und methodischen Zugängen dieser Disziplinen vertraut, einschließlich der Verfahren der Objekt-, Ideen-, Bild-, Werk- und Prozessanalyse und deren Interpretation und besitzen vertiefte Kenntnisse in von ihnen gewählten Schwerpunktbereichen.

Medienkünstler und Medienkünstlerinnen bzw. Mediendesigner und Mediendesignerinnen sind vorbereitet auf Tätigkeiten in einem breiten Spektrum von Berufsfeldern, die sich mit der digitalen Gestaltung von Bildern und Räumen beschäftigen. Dieses Spektrum schließt alle Bereiche des Films ein, einschließlich Werbung, Animation, Setdesign und Special Effects. Weitere berufliche Handlungsfelder sind Internetgestaltung, Klangkunst, Licht- und Videokunst sowie mediale Ausstellungs- und Messegestaltung, Simulationen, Rekonstruktionen oder Sounddesign und Erarbeitung von Konzepten, Storyboards und Drehbüchern.

Modulübersicht

4

Studienabschnitt	empf. Semester	Modul	Titel	ECTS
Grundstudium	1	MAD01-PI	Praxis I	24
Grundstudium	2	MAD02-PII	Praxis II	31
Grundstudium	3	MAD03-PIII	Praxis III	31
Grundstudium	4	MAD04-PIV	Praxis IV	18
Grundstudium	1–4	MAD05-TI	Theorie I	16
Hauptstudium	5	MAD06-PV	Praxis V	31
Hauptstudium	6	MAD07-PVI	Praxis VI	30
Hauptstudium	7	MAD08-PVII	Praxis VII	30
Hauptstudium	5–7	MAD09-TII	Theorie II	15
Hauptstudium	8	MAD10-BT	Bachelorarbeit/-thesis	14
				240

Die Module können aus folgenden einzelnen Lehrveranstaltungen bestehen (Modulelemente):

1. Atelierprojekt (14 ECTS-Punkte)
2. Atelierprojekt kurz oder Workshop (7 ECTS-Punkte)
3. Fachpraktische Studien (4 ECTS-Punkte oder 2 ECTS-Punkte), Zeichnen (2 ECTS-Punkte)
 - Studio Media Art & Design: Licht, Bewegtbild, Film, Animation, Installation, Internetgestaltung, Ton, Fotografie etc.
 - Werkstatt: Medientechnik, AV Technik, Internet, Medieninstallation, Digitale Bildbearbeitung, Lichttechnik, 3D-Design, 3D-Animation, Interface Design, Interactive Design, Programmierung, Gerätesteuerung
 - Zeichnen
4. Exkursion (1 ECTS-Punkt)
5. Theorie (Vorlesung, Seminar) (4 ECTS-Punkte oder 7 ECTS-Punkte)

Integriert in die Atelierprojekte der Praxismodule II–VII der Studiengänge Media Art & Design, Kommunikationsdesign und Produktdesign ist je ein Schnellentwurf. Im Wahlpflichtbereich können Veranstaltungen aus dem gesamten Hochschulangebot gewählt werden. Statt der Atelierprojekte II, III, V, VI und VII können auch zwei Atelierprojekte kurz belegt werden (im Grundstudium empfohlen). Im Hauptstudium kann ein Modul als Praxissemester abgeleistet werden.

Der in den Praxismodulen angegebene Arbeitsaufwand ist vollständig als Präsenzzeit ausgewiesen. Sie umfasst den gesamten Arbeitsaufwand der Studierenden im Zusammenhang mit der jeweiligen Veranstaltung und kann vor- und nachbereitende Tätigkeiten von unterschiedlichem Umfang enthalten. Abhängig von der Veranstaltung können die Präsenzzeiten der Praxismodule von den Studierenden zeitlich selbst organisiert werden.

Im Sinne eines optimalen Studienverlaufs ist darauf zu achten, dass die Module der Wahlpflicht- und Theorieveranstaltungen während der gesamten Zeit des Grund- und Hauptstudiums parallel zu den Pflichtmodulen absolviert werden. Bei entsprechender Organisation der Module und ihrer Teilelemente ergibt sich eine durchschnittliche Arbeitsleistung von 900 Stunden (= 30 ECTS-Punkte) pro Semester.

Die Zulassung zu Modul MAD10 (Bachelorarbeit/-thesis) kann erst nach erfolgreicher Absolvierung aller vorherigen Module erfolgen, im Regelfall zum 8. Studiensemester. Ein Wechsel in den jeweiligen Diplomstudiengang ist bis zu Modul MAD08 jederzeit möglich.

Glossar

5

Arbeitsaufwand: Arbeitszeit von Studierenden zur Erbringung aller Leistungen im Rahmen einer Lehrveranstaltung, auch außerhalb der Semesterwochenstunden (SWS) und in der vorlesungsfreien Zeit. Bei Atelierprojekten und fachpraktischen Studien ist der Arbeitsaufwand mit der Präsenzzeit identisch; bei Theorieveranstaltungen werden die Zeiten zur Erstellung von Hausarbeiten etc. eingerechnet.
1 SWS entspricht 1 Stunde Arbeitsaufwand pro Woche.

Atelierprojekt: Lehrveranstaltung im Atelier gestaltender Professoren und Professorinnen, die in der Regel von diesen bescheinigt wird. Sie umfasst freie, begleitete und angeleitete Arbeitsprozesse, die zu eigenen künstlerischen und gestalterischen Arbeiten führen und der Entwicklung einer ästhetischen Urteilsfähigkeit dienen.

Atelierprojekt kurz: Atelierprojekte von geringerem Umfang und kürzerer Laufzeit, in der Regel von einem halben Semester (empfohlen für das Grundstudium).

ECTS-Punkte (European Credit Transfer System): Berechnungsgrundlage aller Studienleistungen an europäischen Hochschulen in Form eines Punktesystems. 1 ECTS-Punkt entspricht 30 Stunden Arbeitsaufwand auf der Grundlage von 2 Semesterwochenstunden (SWS).

Exkursion: Lehrveranstaltungen außerhalb der Hochschule. Bescheinigt werden Exkursionen mit mindestens zwei Nächten Abwesenheit.

Fachpraktische Studien: Lehrveranstaltungen zum Erwerb und zur Vertiefung künstlerischer oder gestalterischer Kompetenzen sowie der Vermittlung von Techniken fachpraktischen Arbeitens.

Schnellentwurf: Aufgabenstellung, die binnen 7 Stunden gelöst werden muss (9 Uhr Ausgabe, 16 Uhr Abgabe); Teilleistung eines Atelierprojekts der Studiengänge Kommunikationsdesign, Produktdesign und Media Art & Design.

Modul: Zusammenfassung mehrerer Lehrveranstaltungen (Modulelemente) in Einheiten zur Koordinierung des Studienverlaufs. Der erfolgreiche Abschluss eines Moduls wird bescheinigt; einige Module werden benotet.

Präsenzzeit: Arbeitsaufwand von Atelierprojekten oder fachpraktischen Studien.

Rahmenordnung: Gesetzliche Grundlage der modularisierten Studien- und Prüfungsordnungen, veröffentlicht im Dienstblatt der Saarländischen Hochschulen (Download-Bereich der HBKsaar-website).

Semesterwochenstunden (SWS): Dauer einer Lehrveranstaltung in der Hochschule pro Woche. Es besteht Anwesenheitspflicht in der Lehrveranstaltung.

Theorie: Veranstaltungen der wissenschaftlich Lehrenden zur Vermittlung wissenschaftlicher und fachdidaktischer Kenntnisse und Methoden, die in der Regel von diesen bescheinigt werden.

Wahlpflicht: Verpflichtende Auswahl aus einem größeren Angebot einer Lehrveranstaltungsart.

Workshop: Blockförmige Lehrveranstaltung.

Modulbeschreibungen

6

Modul MAD01-PI		Praxis I (Basisstudium)		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
1	WS	1 Semester	48	24
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul		
Zugangsvoraussetzungen		Allgemeine Zulassung zum Studium		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Bildnerische Grundlagen: 28 SWS Fachpraktische Studien/Zeichnen: 4 SWS Fachpraktische Studien/Werkstatt Medien: 8 SWS Fachpraktische Studien/Studio Media Art & Design: 8 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 720 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/Zeichnen: 60 Stunden Fachpraktische Studien/Werkstatt Medien: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Studio Media Art & Design: 120 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Fähigkeit, sich eigenständig ästhetisch differenziert zu artikulieren aufgrund anschlussfähiger künstlerisch-praktischer und gestalterischer Erfahrungen · Erkenntnis von Potentialen der Entfaltung gestalterischer Kreativität in unterschiedlichen Kontexten, Situationen und Problemstellungen · Bewirken ästhetischer Entscheidungen in Gestaltungsprozessen sowie deren begründete Reflexion 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Vermittlung von Bildnerischen Grundlagen in Zeichnung, Farbe und Volumen durch projektorientierte Atelierarbeit über mehrere Medien hinweg; Betonung des selbständigen künstlerischen und gestalterischen Arbeitens · Ausbildung grundlegender Erkenntnisse künstlerischer und gestalterischer Denk- und Handlungsformen bei der Planung, Durchführung und Präsentation eigener Werkprozesse · Erläuterung grundlegender Arbeitsschritte im Studio Media Art & Design, Ideenentwicklung und Erstellung von Konzepten, Vorbereitung zur Präsentation · gestalterische Fähigkeiten umfassen Licht, Bewegtbild, Film, Animation, Installation, Internetgestaltung, Ton, Fotografie und ähnliche Themen · Erwerb und Erprobung der notwendigen handwerklich-technischen Kenntnisse und Fertigkeiten in Werkstattkursen und Praktika · technische Grundlagen aus Medientechnik, audiovisueller Technik, digitaler Bildbearbeitung, Lichttechnik sowie Medieninstallation und Internet 		

Modulbeschreibungen

7

Modul MAD02-PII		Praxis II		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
2 (2–4 möglich)	WS/SS	3 Semester	62	31
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Das Atelierprojekt bzw. die Atelierprojekte kurz sowie das Atelierprojekt kurz können erst nach erfolgreich abgeschlossener Teilnahme am Atelierprojekt Modul MAD01-PI belegt werden.		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Media Art & Design: 28 SWS Atelierprojekt kurz/Workshop/WP aus Hochschulangebot: 14 SWS Fachpraktische Studien/Zeichnen: 4 SWS Fachpraktische Studien/Werkstatt Medien: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 930 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Atelierprojekt kurz/Workshop: 210 Stunden Fachpraktische Studien/Zeichnen: 60 Stunden Fachpraktische Studien/Werkstatt Medien: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Fähigkeit, eigenständige gestalterische Positionen zu beziehen und in erste Designprozesse einfließen zu lassen · Reflexion diverser Medien, Materialien und Methoden · Fähigkeit, Zusammenhänge aus der Natur zeichnerisch darzustellen · Vertiefung der Kenntnisse im Audio-Bereich sowie Entwicklung von Projekten und Produkten daraus · Verständnis grundlegender Bedeutungsebenen der Animation und Entwicklung erster eigener Ansätze zur Arbeit in diesem Bereich · eigenständiger und kreativer Umgang mit allen Prozessen digitaler Bildbearbeitung, des Internets und der Bewegtbild-Produktion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Erprobung von Arbeitsformen und Strategien gestalterischen Handelns in ersten Atelierprojekten · Erläuterung grundlegender Arbeitsschritte in medialen Kunst- und Designformen, Ideenentwicklung und Erstellung von Konzepten, Vorbereitung zur Präsentation · Erwerb und Erprobung der notwendigen handwerklich-technischen Kenntnisse und Fertigkeiten in Werkstattkursen und Praktika. In der Werkstatt werden technische Grundlagen aus Medientechnik, audiovisueller Technik, digitaler Bildbearbeitung, Lichttechnik sowie der Medieninstallation und dem Internet vermittelt. 		

Modulbeschreibungen

8

Modul MAD03-PIII		Praxis III		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
3 (2–4 möglich)	WS/SS	3 Semester	62	31
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Das Atelierprojekt kann erst nach erfolgreich abgeschlossener Teilnahme am Atelierprojekt Modul MAD02-PII belegt werden.		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/WP aus Hochschulangebot: 28 SWS Atelierprojekt kurz/Workshop/ WP aus Hochschulangebot: 14 SWS Fachpraktische Studien/Zeichnen: 4 SWS Fachpraktische Studien/Studio Media Art & Design: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 930 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Atelierprojekt kurz/Workshop: 210 Stunden Fachpraktische Studien/Zeichnen: 60 Stunden Fachpraktische Studien/ Studio Media Art & Design: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Fähigkeit, eigenständige gestalterische Positionen zu beziehen und in erste Designprozesse einfließen zu lassen · Reflexion diverser Medien, Materialien und Methoden · Fähigkeit, Zusammenhänge aus der Natur zeichnerisch darzustellen · Vertiefung der Kenntnisse im Audio-Bereich sowie Entwicklung von Projekten und Produkten daraus · Verständnis grundlegender Bedeutungsebenen der Animation und Entwicklung erster eigener Ansätze zur Arbeit in diesem Bereich · eigenständiger und kreativer Umgang mit allen Prozessen digitaler Bildbearbeitung, des Internets und der Bewegtbild-Produktion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Erprobung von Arbeitsformen und Strategien gestalterischen Handelns in ersten Atelierprojekten · Erläuterung grundlegender Arbeitsschritte in medialen Kunst- und Designformen, Ideenentwicklung und Erstellung von Konzepten, Vorbereitung zur Präsentation · Erwerb und Erprobung der notwendigen handwerklich-technischen Kenntnisse und Fertigkeiten in Werkstattkursen und Praktika. In der Werkstatt werden technische Grundlagen aus Medientechnik, audiovisueller Technik, digitaler Bildbearbeitung, Lichttechnik sowie der Medieninstallation und dem Internet vermittelt. 		

Modulbeschreibungen

9

Modul MAD04-PIV		Praxis IV		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
4	SS	1 Semester	36	18
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Das Atelierprojekt kann erst nach erfolgreich abgeschlossener Teilnahme am Atelierprojekt Modul MAD03-PIII belegt werden.		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Atelierprojekt: Vorlage, Präsentation und Reflexion (Prüfgespräch) der Projekt- und Arbeitsergebnisse des Moduls Praxis IV sowie einer Auswahl von Arbeitsergebnissen der Module Praxis I bis Praxis III Fachpraktische Studien: Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Media Art & Design: 28 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 540 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden		
Benotung		Das Modul ist bestanden, wenn das Modulelement „Atelierprojekt“ mit mindestens „ausreichend“ benotet wurde und das Modulelement „Fachpraktische Studien“ mit „bestanden“ bewertet wurde. Die Modulnote ergibt sich aus der Benotung des Modulelements „Atelierprojekt“.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines eigenständig bearbeiteten größeren Projekts · Treffen gestalterischer Entscheidungen und deren begründete Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie rhetorische Reflexion 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption und Ausführung eines größeren Arbeitsprojekts zur Demonstration der Komplexität designerischen Handelns · Erwerb und Erprobung handwerklich-technischer Kenntnisse in Werkstattkursen und Praktika · In der Werkstatt werden technische Grundlagen aus Medientechnik, audiovisueller Technik, digitaler Bildbearbeitung, Lichttechnik sowie der Medieninstallation und dem Internet vermittelt. 		

Modulbeschreibungen

10

Modul MAD05-TI		Theorie I		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
1–4	WS/SS	4 Semester	32	16
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende des Bereichs Theorie		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Keine		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Je nach Veranstaltung: Referat oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Theorie/Architektur, Design, Kunst und Medien i.d.G.: 2 SWS Theorie/Kunstgeschichte des 20./21. Jahrhunderts: 2 SWS Theorie/Medientheorie: 2 SWS Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 480 Stunden		
Präsenzzeiten		120 Stunden (30 Stunden pro Seminar)		
Vor- und Nachbereitungszeit/Arbeitsaufträge		120 Stunden		
Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen		240 Stunden		
Benotung		Die Modulnote setzt sich gleichwertig aus den Teilleistungsprüfungen zusammen. Jede Teilleistung muss mit mindestens „ausreichend“ benotet sein.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Allgemeines Überblickswissen zur Design-, Architektur-, Kunst- und Mediengeschichte sowie spezifisches Detailwissen in der Geschichte der Medien und ihrer Bestandteile · Umfassende Beschreibung und detaillierte Analyse einzelner Objekte, Projekte und Ideen aus der Geschichte der Medien · Kritische Reflexion medialer Bildwelten und von Phänomenen der Alltagsästhetik sowie deren Darstellung in rhetorischen Grundformen 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Überblick Design-, Architektur-, Kunst- und Mediengeschichte · Überblick Kunstgeschichte vom Mittelalter zur Gegenwart · Vertiefung historischen Wissens in der Mediengeschichte · Formen der klassischen und medialen Rhetorik · Kenntnisse medialer Bildwelten und Phänomene der Alltagsästhetik · Kritik medial beeinflusster Wahrnehmungsweisen und Ausdrucksformen 		

Modulbeschreibungen

11

Modul MAD06-PV		Praxis V		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
5 (5–7 möglich)	WS/SS	3 Semester	62	31
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module MAD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/Media Art & Design: 28 SWS Fachpraktische Studien/Studio Media Art & Design: 8 SWS Fachpraktische Studien/Werkstatt Medien: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS Exkursion: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 930 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/Studio Media Art & Design: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Werkstatt Medien: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden Exkursion: 30 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts in weitgehender Eigenständigkeit · Treffen gestalterischer Entscheidungen und deren begründete Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie rhetorische Reflexion · Begegnung und Umgang mit Originalen aus Design, Architektur, Medien und Bildender Kunst. 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption, Ausführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts zur Demonstration der Komplexität designerischen Handelns und der erworbenen Kompetenz in der Umsetzung · Erläuterung grundlegender Arbeitsschritte im Studio Media Art & Design, Ideenentwicklungen und Erstellung von Konzepten, Vorbereitung zur Präsentation. Die im Studio Media Art & Design vermittelten gestalterischen Fähigkeiten umfassen Licht, Bewegtbild, Film, Animation, Installation, Internetgestaltung, Ton, Fotografie und ähnliche Themen. · Erwerb und Erprobung der notwendigen handwerklich-technischen Kenntnisse und Fertigkeiten in Werkstattkursen und Praktika. In der Werkstatt werden technische Grundlagen aus Medientechnik, audiovisueller Technik, digitaler Bildbearbeitung, Lichttechnik sowie der Medieninstallation und dem Internet vermittelt. 		

Modulbeschreibungen

12

Modul MAD07-PVI		Praxis VI		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
6 (5–7 möglich)	WS/SS	3 Semester	60	30
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module MAD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/WP aus Hochschulangebot: 28 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/Professionalisierung I: 8 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 900 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Professionalisierung I: 120 Stunden		
Bewertung		Das Modul wird mit „bestanden“ bewertet, wenn alle Modulelemente jeweils mit „bestanden“ bewertet wurden.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts in weitgehender Eigenständigkeit · Anwendung kreativer Prozesse in Compositing und der Postproduktion sowie der zeichnerischen Präsentation · Bewirken ästhetischer Entscheidungen in Gestaltungsprozessen sowie deren begründete Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie die Reflexion der notwendigen Rhetorik 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption, Ausführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts zur Demonstration der Komplexität designerischen Handelns und der erworbenen Kompetenz in der Umsetzung · Vertiefung der Kenntnis von Konzeptionsstrukturen in Bereichen des Compositing, der Postproduktion und der Präsentation · Diskussion und Reflexion wesentlicher Faktoren einer erfolgreichen Existenzgründung 		

Modulbeschreibungen

13

Modul MAD08-PVII		Praxis VII		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
7 (5–7 möglich)	WS/SS	3 Semester	60	30
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module MAD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Atelierprojekt: 1) Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse, 2) Prüfungsgespräch Fachpraktische Studien: Vorlage und Präsentation der Arbeitsergebnisse		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Atelierprojekt/WP aus Hochschulangebot: 28 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS Fachpraktische Studien/Professionalisierung II: 8 SWS Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 8 SWS oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 900 Stunden		
Präsenzzeiten		Atelierprojekt: 420 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden Fachpraktische Studien/Professionalisierung II: 120 Stunden Fachpraktische Studien/WP aus Hochschulangebot: 120 Stunden oder Theorie/WP aus Theorieangebot: 30 Stunden zuzüglich Vor- und Nachbereitung/Arbeitsaufträge – 30 Stunden; Vorbereitung Leistungskontrollen/Prüfungen – 60 Stunden		
Benotung		Das Modul ist bestanden, wenn das Atelierprojekt mit mindestens „ausreichend“ benotet wurde und alle weiteren Modulelemente mit „bestanden“ bewertet wurden. Die Modulnote ergibt sich aus der Benotung des Atelierprojekts, bei der die gesamte künstlerisch-gestalterische Entwicklung der/des Studierenden im Hauptstudium berücksichtigt wird. Bei der Ermittlung der Endnote aus allen benoteten Modulen wird das Modul Praxis VII deshalb mit einer Gewichtung entsprechend 42 ECTS-Punkten einbezogen.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines praxisnahen Projekts in weitgehender Eigenständigkeit · Anwendung kreativer Prozesse im Bereich der räumlichen und künstlerischen Installation auch in höherer Komplexität · Bewirken ästhetischer Entscheidungen in Gestaltungsprozessen sowie deren begründete Reflexion · Präsentation der eigenen Arbeiten in einem Ateliergespräch oder einer Ausstellung sowie die Reflexion der notwendigen Rhetorik 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Entwurf, Konzeption und Ausführung eines praxisnahen Arbeitsprojekts zur Demonstration der Komplexität designerischen Handelns und der erworbenen Kompetenz in der Umsetzung · Kenntnis der wichtigsten Elemente der eigenen Professionalisierung und der Präsentation 		

Modulbeschreibungen

14

Modul MAD09-TII		Theorie II		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
5–7	WS/SS	3 Semester	30	15
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende des Bereichs Theorie		
Art des Moduls		Pflichtmodul mit Wahlpflichtanteilen		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module MAD01–05		
Leistungskontrollen/Prüfungen		Je nach Veranstaltung: Referat oder Hausarbeit oder mündliche Prüfung		
Lehrveranstaltung, Pflicht/Wahl, Anzahl Semesterwochenstunden		Theorie/WP aus Kunst-/Designgeschichte/-theorie: 2 SWS Theorie/WP aus Theorieangebot: 2 SWS Exkursion: 2 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 450 Stunden		
Präsenzzeiten		60 Stunden (30 Stunden pro Seminar) Exkursion 30 Stunden		
Vor- und Nachbereitungszeit/ Arbeitsaufträge		120 Stunden		
Vorbereitung Leistungskontrollen/ Prüfungen		240 Stunden		
Benotung		Die Modulnote setzt sich gleichwertig aus den Teilleistungsprüfungen der Modulelemente „Theorie“ zusammen; jede Teilleistung muss mit mindestens „ausreichend“ benotet sein.		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · exemplarische und detaillierte Auseinandersetzung mit einzelnen Fragestellungen der Designtheorie · Reflexion von Medien und Medieninhalten unter medientheoretischen Aspekten · vertiefte Kenntnisse in philosophischen und soziologischen Grundlagen · Begegnung mit originalen Werken der Architektur und Kunst sowie des Designs 		
Inhalt		<ul style="list-style-type: none"> · Exemplarische Fragestellungen aus der Medientheorie · Vertiefung in einem wählbaren philosophischen, soziologischen und kunst- oder designtheoretischen Bereich · In selbst gewählten Themenstellungen aus Philosophie, Soziologie und Medientheorie werden die Kenntnisse vertieft und überprüft. 		

Modulbeschreibungen

15

Modul MAD10-BT		Bachelorarbeit/-thesis		
Studiensemester	Angebot im	Dauer	SWS	ECTS-Punkte
8	SS	1 Semester	28	14
Modulverantwortlicher		Zentraler Prüfungsausschuss		
Dozenten/Dozentinnen		Lehrende der Bereiche Freie Kunst und Design		
Art des Moduls		Pflichtmodul		
Zugangsvoraussetzungen		Abschluss der Module MAD01–09		
Leistungskontrollen/Prüfungen		1) Prüfungsarbeit 2) Konzept und Dokumentation 3) Präsentation und Kolloquium		
Lehrveranstaltung, Anzahl Semesterwochenstunden		Prüfungsprojekt Media Art & Design: 28 SWS		
Arbeitsaufwand		Insgesamt 420 Stunden		
Präsenzzeiten		420 Stunden		
Abschlussprüfung		Die Abschlussprüfung ist bestanden, wenn Prüfungsarbeit, Konzept und Dokumentation sowie Präsentation und Kolloquium mit mindestens „ausreichend“ benotet wurden. Wenn die Prüfungsarbeit mit „nicht ausreichend“ benotet wurde, gilt die gesamte Abschlussprüfung als nicht bestanden. Aus den Noten für die Prüfungsleistungen Prüfungsarbeit, Konzept und Dokumentation, Präsentation und Kolloquium wird eine Gesamtnote gebildet. Hierbei wird folgende Gewichtung vorgenommen: Prüfungsarbeit 60 % Konzept und Dokumentation 20 % Präsentation und Kolloquium 20 %		
Ziele		<ul style="list-style-type: none"> · Studienabschließende Erarbeitung eines größeren, praxisnahen Projekts mit der dazu notwendigen fachpraktischen, theoretischen und wissenschaftlichen Reflexion · Dokumentation des Prozesses der Konzeption, des Entwurfs und der Ausführung dieser Arbeit sowie der gesamten wissenschaftlichen Grundlegung in einer schriftlichen Arbeit von mittlerem Umfang · Präsentation dieser abschließenden Arbeit in einem geeigneten Kontext und mit einem alle Ebenen des Entwurfs reflektierenden Gespräch 		
Inhalt		· Erarbeitung der Bachelorarbeit mit zugehöriger Thesis		

Studienplan Bachelor Studiengang Media Art & Design

Grundstudium			Sem.								
			WS		SS		WS		SS		
			1	2	3	4	5	6	7	8	
Modul 1: MAD01-PI Praxis I											
Atelierprojekt	Bildnerische Grundlagen	P	14								
fachpraktische Studien	Zeichnen	P	2								
fachpraktische Studien	Werkstatt Medien * ²	P	4								
fachpraktische Studien	Studio Media Art & Design * ¹	P	4								24
Modul 2: MAD02-PII Praxis II											
Atelierprojekt (oder 2 Atelierprojekte kurz)	Media Art & Design	P	14								
Atelierprojekt kurz/Workshop	Wahl aus dem Hochschulangebot	W/P	7								
fachpraktische Studien	Zeichnen	P	2								
fachpraktische Studien	Werkstatt Medien * ²	P	4								
fachpraktische Studien oder Theorie	Wahl aus dem Hochschul- bzw. Theorieangebot	W	4								31
Modul 3: MAD03-PIII Praxis III											
Atelierprojekt (oder 2 Atelierprojekte kurz)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W			14						
Atelierprojekt kurz/Workshop	Wahl aus dem Hochschulangebot	W			7						
fachpraktische Studien	Zeichnen	P			2						
fachpraktische Studien	Studio Media Art & Design * ¹	P			4						
fachpraktische Studien oder Theorie	Wahl aus dem Hochschul- bzw. Theorieangebot	W			4						31
Modul 4: MAD04-PIV Praxis IV											
Atelierprojekt	Media Art & Design	P				14					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4					18
Modul 5: MAD05-TI Theorie I											
Theorie	Architektur, Design, Kunst u. Medien i.d. Großregion	P	4								
Theorie	Kunstgeschichte des 20./21. Jahrhunderts	P		4							
Theorie	Medientheorie	P			4						
Theorie	Wahl aus dem Theorieangebot	W				4					16
Hauptstudium											
Modul 6: MAD06-PV Praxis V											
Atelierprojekt (oder 2 Atelierprojekte kurz)	Media Art & Design	P				14					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Studio Media Art & Design * ¹	P				4					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Werkstatt Medien * ²	P				4					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4					
fachpraktische Studien oder Theorie	Wahl aus dem Hochschul- bzw. Theorieangebot	W				4					
Exkursion		W				1					31
Modul 7: MAD07-PVI Praxis VI											
Atelierprojekt (od. 2 Atelierprojekte kurz)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				14					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4					
fachpraktische Studien	Professionalisierung I	P				4					30
Modul 8: MAD08-PVII Praxis VII											
Atelierprojekt	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				14					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4					
fachpraktische Studien (wahlweise im Atelierprojekt)	Wahl aus dem Hochschulangebot	W				4					
fachpraktische Studien	Professionalisierung II	P				4					
fachpraktische Studien oder Theorie	Wahl aus dem Hochschul- bzw. Theorieangebot	W				4					30
Modul 9: MAD09-TII Theorie II											
Theorie	Kunst-/Designgeschichte/-theorie	W				7					
Theorie	Wahl aus dem Theorieangebot	W				7					
Theorie	Exkursion	W			1						15
Modul 10: MAD10-BT											
		P							14	14	
		CPS	28	35	35	22	32	37	37	14	
Schnellwürfe (integriert in Atelierprojekte)	1 Schnellentwurf pro Atelierprojekt der Praxismodule II-VII	P									

*¹ = Studio Media Art & Design: Licht, Bewegtbild, Film, Animation, Installation, Internetgestaltung, Ton, Fotografie, etc.

*² = Werkstatt Medien: Medientechnik, AV Technik, Internet, Medieninstallation, digitale Bildbearbeitung, Lichttechnik, 3D-Design, 3D-Animation, Interface Design, Programmierung, Gerätesteuerung

WS SS WS SS WS SS WS SS
1 2 3 4 5 6 7 8